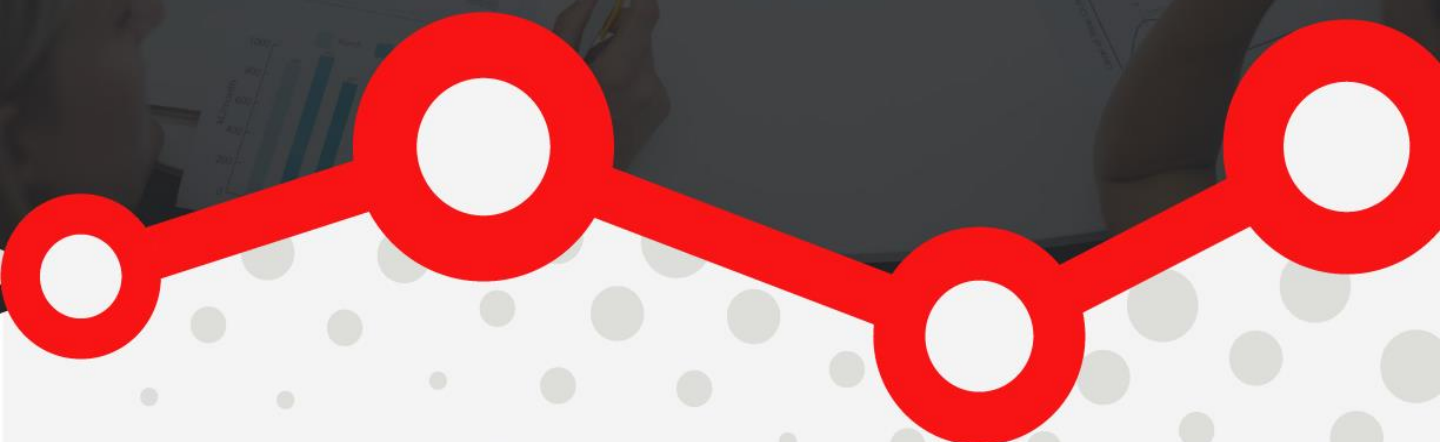


TALLER:

COMERCIO ELECTRÓNICO Y TIENDAS VIRTUALES




eMarketing
week 



TALLER: COMERCIO ELECTRÓNICO Y TIENDAS VIRTUALES



eMarketing
week



¿QUÉ APRENDERÁS EN ESTE CURSO?

Principalmente aprenderás a crear una tienda en línea desde cero sin necesidad de tener conocimientos previos en programación, y así ahorrar miles de pesos en el proceso. Además, te enseñaremos a operarla eficientemente y a gestionar los pedidos que recibas. Pero eso no es lo más importante, con este curso podrás incursionar con el pie derecho a los negocios por Internet ya que te mostraremos como validar tu idea de negocio, como alcanzar a tus clientes potenciales y como generar tráfico de calidad que compre tus productos desde el primer día.



¿CÓMO AYUDARÁ ESTE CURSO A TU NEGOCIO?

La respuesta es sencilla, te ayudará a vender más de lo que imaginas. Tener tu propia tienda en línea te da la oportunidad de acercarte a nuevos mercados, vender tus productos en otras ciudades, ampliar el conocimiento de tu marca, fidelizar a tus clientes, desplazar tu stock con mayor facilidad, reducir gastos operativos y vender tus productos las 24 horas del día, los 365 días del año.



¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

A cualquier empresario, emprendedor o comerciante que comercialice productos físicos y desee comenzar a venderlos por Internet. Si vendes ropa, calzado, muebles, joyería, accesorios, perfumes, artículos de belleza, electrónicos, teléfonos celulares, artículos para el hogar, artículos para mascotas, piezas de arte, artesanías, relojes, etc. Este taller es para ti.



¿QUÉ INCLUYE?

- Escuela en línea
- Sesión de consultoría
- Barra de snacks y bebidas
- Kit de bienvenida
- Material digital e impreso
- Diploma de reconocimiento
- 10% en nuestros próximos cursos
- 10% en servicios contratados con la agencia Digitalia
- Estacionamiento gratis

Módulo 1

Introducción al comercio electrónico.

La primera parte de este taller consiste en adentrarte al mundo de los negocios en línea, revisaremos juntos el estudio más importante de comercio electrónico en México, te enseñaremos los conceptos más relevantes y hablaremos sobre todos los aspectos técnicos, estructurales y legales para operar una tienda en línea exitosa.

Temario:

1. ¿Qué es el comercio electrónico?
2. Modelos de negocios del comercio electrónico
3. Modelos de ingresos
4. Requisitos para abrir una tienda on-line
5. Requisitos legales para operar una tienda virtual
6. Áreas y puestos de trabajo
7. Estructura de una tienda en línea
8. Errores comunes de un negocio en línea
9. Estudio del comercio electrónico en México 2017
10. E-commerce report Latin america 2017

Módulo 2

Planeación y aspectos organizacionales

Incursionar en el comercio electrónico no es muy diferente a emprender cualquier negocio convencional, también implica planeación, organización y proyección. En este módulo te llevaremos de la mano para validar tu modelo de negocio, identificar a tu audiencia potencial, crear una estructura organizacional, establecer un presupuesto inicial y definir los aspectos más importantes del funcionamiento de una tienda virtual para convertirla en un negocio rentable.

Temario:

1. Validación de la idea de negocio
2. Costos y presupuesto inicial
3. Finanzas clave para una tienda on-line
4. Estrategias de precios
5. Alcance del modelo de negocio
6. Comunicación para el comercio electrónico
7. Importancia de la fotografía y el diseño gráfico
8. Diseño gráfico
9. Distribución y logística
10. Servicio de atención al cliente
11. Certificados de seguridad
12. Sellos de confianza
13. Formas y pasarelas de pago
14. Consejos de seguridad para el vendedor

Módulo 3

Marketing para el comercio electrónico

Al igual que un negocio tradicional, una tienda en línea debe valerse de distintas técnicas de mercadotecnia para atraer público a sus aparadores virtuales. En este módulo revisaremos las estrategias más exitosas para generar tráfico de calidad que convierta una visita a tu sitio web en ventas para tu negocio. Además, te mostraremos las mejores herramientas para llevarlas a cabo, y revisaremos juntos las principales plataformas publicitarias.

Temario:

1. Importancia del tráfico de calidad para una tienda virtual
2. Estrategias de marketing efectivas para una tienda en línea:
 - SEO (Search Engine Optimization)
 - Campañas PPC
 - E-mail marketing
 - Publicidad en redes sociales

- Marketing de contenido
- Remarketing
- Embudos de venta
- Estrategias Off-line
- Campaña promocional

3. Métricas clave de un negocio en línea

4. Cálculo del retorno de inversión

5. Interpretación y elaboración de informes

Módulo 4

Crea tu propia tienda

Llega la hora de poner manos a la obra. En este módulo te enseñaremos a crear tu tienda virtual desde cero con la ayuda de la plataforma Shopmania. Paso a paso y de forma práctica, realizaremos todas las configuraciones que involucran el buen funcionamiento de una tienda on-line, crearemos las páginas de tu sitio web y juntos subiremos a tu catálogo los productos de tu empresa. También te mostraremos como operar tu tienda y como gestionar los pedidos que recibas. Por último, haremos todas las revisiones finales para que tu tienda quede completamente funcional y puedas comenzar a vender tus productos desde el primer día.

Temario:

1. Configuraciones iniciales:

- Configuraciones de dominio
- Configuración de tienda
- Configuraciones de catálogo
- Configuraciones de pago e impuestos
- Configuraciones de envío
- Configuraciones de aplicaciones (marketing, contabilidad, servicio al cliente)
- Configuraciones de seguridad
- Configuraciones de sitio web

2. Selección de tema y diseño
3. Facebook Shop
4. Versión para móviles
5. Gestión de banners,
6. Gestión de módulos y menú principal
7. Elementos editables
8. Páginas estáticas
9. Catálogo de productos:
 - Añadir un producto
 - Crear variables múltiples
 - Crear categorías
 - Características adicionales
 - Importar y exportar productos
 - Gestión de comentarios
10. Gestión de órdenes de pedidos
11. Estadísticas e informes
12. Checklist de funcionalidad





Plan de estudios

Escuela en línea

Escuela en línea

Todos nuestros cursos presenciales te regalan un curso en línea a través de una plataforma virtual de aprendizaje, con la cual podrás seguir capacitándote; descargando material exclusivo, viendo muchas horas de videos tutoriales, recibiendo actualizaciones constantemente y manteniéndote al tanto de las noticias más importantes del mundo del marketing digital.

Plan de estudios

Estudios de comercio electrónico

- Estudio de comercio electrónico México 2017
- E-commerce Report Latam 2017

Módulo 1. Crea tu tienda virtual

- Crea tu cuenta gratuita en Shopmania

Módulo 2. Ajustes

- Ajustes de dominio, tienda, idioma y catálogo
- Configuración de certificados SSL
- Configuración de impuestos y mantenimiento de tienda
- Configuraciones de envío
- Configuraciones de aplicaciones de pago
- Soporte y FAQs

Módulo 3. Apariencia

- Selección de temas, configuraciones de diseño y editor de temas
- Gestión de menú principal y páginas estáticas
- Gestión de categorías, fabricantes y características
- Gestión de banners y módulos
- Elementos editables

Módulo 4. Marketing y SEO

- Instalación de código Google Analytics e Información SEO
- Cupones de descuento
- Promociones de productos
- Carros abandonados y testimonios

Módulo 5. Aplicaciones para tu tienda

- Catálogo productos
- Diseño
- Marketing
- Medios Sociales
- Contabilidad
- Atención al cliente
- Herramientas SEO
- Hosting
- Herramientas

Módulo 6. Catálogo

- Añadir producto nuevo
- Añadir producto nuevo (variable múltiple)
- Lista de productos y sus funcionalidades

Módulo 7. Pedidos

- Cómo realizar un pedido paso a paso
- Proceso para despachar un pedido

Cientes 8. Clientes

- Listado clientes, abonados a newsletter y grupos de clientes

Módulo 9. Informes

- Estadísticas de catálogo
- Estadísticas de búsquedas
- Estadísticas de visitantes

- Estadísticas de clientes
- Estadísticas Google Webmaster
- Estadísticas de ventas

Módulo 8. Google Analytics

- Configuración inicial Google Analytics
- Página principal y En tiempo real
- Audiencia
- Adquisición
- Comportamiento
- Conversiones

¿Quieres saber más acerca de este taller?

Comunícate con nosotros vía
whatsapp dando clic [aquí](#) o al 442 369 5932.
También por correo a hola@emarketingweek.com
o vía **Messenger** dando clic [aquí](#).

¿Estás listo para inscribirte al taller?

Paga en línea o checa la información para pago [aquí](#).